

INNOVATE FOR GOOD PLATFORM

INLEIDING

Het Innovate for Good platform is opgezet om concrete versnelling aan te brengen in innovatie binnen goede doelen. Versnelling via samenwerking met zowel bedrijven als met elkaar. Het platform biedt goede doelen de mogelijkheid om concreet (individuele) challenges uit te zetten op het gebied van innovatie en via meet-ups elkaar te inspireren, kennis en ervaringen te delen en waar gewenst samen te werken. Hierdoor kunnen goede doelen probleemgericht innoveren met een beperkte investering (en daarmee risico) in tijd en geld.

AANBOD

Hoe werkt het:

- Je kan een eigen individuele challenge uitschrijven. De ingezonden pitches en startups bij de eigen individuele challenge zijn alleen zichtbaar voor organisatie die de challenge heeft uitgeschreven (tenzij er wordt gekozen om deze resultaten te delen).
- De challenge wordt uitgebreid gepromoot binnen de community van Starthubs met 7.500+ startups, innovators en aangesloten partners. Maar ook via online campagnes (Facebook, Twitter, LinkedIn).
- Een maand voor elke challenge wordt er een 'Challenge Workshop' aangeboden om deelnemende organisaties te helpen om actuele projecten / (innovatie) uitdagingen om te zetten in waardevolle startup challenges (tips, trick, tools en support).
- Een maand na elke challenge-ronde wordt een innovation meetup georganiseerd met alle aangesloten organisaties en de beste startups van de algemene challenge. Centraal in deze meetups staan live pitches van en matchmaking met de startups van de algemene challenge. Daarnaast wordt er breder stil gestaan bij innovatie (kennis delen, ervaringen delen en best practices delen).

KOSTEN EN OPBRENGSTEN

Aanbod Launching Partner: de eerste partners betalen 5.000 euro voor deelname aan het eerste half jaar.

- Individuele challenge - gemiddelde opbrengst 15 – 25 startup/oplossingen per challenge
- Deelname aan 1 challenge workshop per half jaar
- Deelname aan 1 innovation meetup per half jaar
- Partner van Innovatie for Good: Profiel pagina, Open Call en Business Account t.b.v. zichtbaarheid onder startups en overige innovatieve partners

Bereik: met 7.500+ startups (NL) in de database leidt tot nu toe 90% van de challenges tot een samenwerking.

ERVARINGEN GOEDE DOELN OP STARTHUBS.CO

KWF

(zie <https://www.starthubs.co/nieuws/76>)

“Wij hoopten op 20 pitches. Tot onze verbazing stuurden er maar liefst 60 startups een pitch in! Nog blijer zijn we met de twee mooie startups waarin we met een kleine investering in deze innovatie, concreet een betere kwaliteit van leven voor (ex-)kankerpatiënten hebben gerealiseerd.”

Koos Boering | Manager F&O KWF Kankerbestrijding

Hartstichting

(zie <https://www.starthubs.co/hartstichting/challenges>)

INTERESSE

Interesse in, of vragen over dit initiatief? Neem contact op met Ellen Janssens, e.g.janssens@xs4all.nl, of 06-20995377.